

Laércio Mazaro, diretor de comunicação da  
União Central Brasileira, Artur Nogueira, SP.

# ***Jesus, o Comunicador Modelo***

## **Introdução:**

Falar de Jesus, conseguindo bons resultados é uma arte.

Existe um prazer, uma realização quando pregamos o evangelho e alcançamos bons resultados.

Uma coisa que eu não posso deixar de admirar: É o fato de que Deus nos escolheu para pregar o evangelho.

Poderia utilizar meios mais eficientes, mas Ele escolheu você.

Portanto, precisamos falar de Jesus com espírito de amor e de profundo interesse pelas pessoas.

As pessoas a quem comunicamos o Evangelho são transformadas. Nunca mais serão as mesmas.

Você que prega Jesus também é beneficiado. As conseqüências afetam não somente o espaço temporal, mas também a eternidade.

Ler com a igreja: Hebreus 1:1-2

## **I – Deus se comunica**

1. Havendo Deus outrora falado: Deus se revela. Ele fala. Toma a iniciativa. Deus é a fonte e modelo da comunicação.
2. Muitas vezes: Deus aparece falando 359 vezes.
3. De várias maneiras: Deus se comunicou através de Sua Voz, Face a face, Anjos, Urim e Tumim, Profetas, Natureza, Bíblia.

4. Nos últimos dias, através de Jesus: Cristo foi a revelação maior. O clímax da comunicação.

Leia e comente com a Igreja: João 7:44-46

“Ninguém jamais falou como este homem.”

## **II – Como Jesus fazia?**

1. Vivia o que transmitia.

Era a mensagem personificada.

A vida de Jesus sustentava suas palavras.

2. Identificava seu público e adaptava a mensagem.

Tinha métodos diferenciados para cada pessoa e público.

Às vezes, falava abertamente, às claras. Outras vezes por parábolas.

3. Conhecia a linha de pensamento das pessoas ou grupos.

Sabiam os que os samaritanos pensavam. Sabia o que os gentios falavam. Sabia como os fariseus agiam. Conhecia os desejos dos publicanos.

4. Pintava quadros.

Ele dava vida as histórias e parábolas.

Contava fatos reais.

5. Definia as necessidades das pessoas.

Era sensível às carências de seu auditório.

Procurava satisfazer as necessidades sentidas.

6. Apresentava uma lição adequada ao tempo e as necessidades.

7. Associava a mensagem a um assunto conhecido do ouvinte.

Tinha acesso à mente por intermédio de familiares associações. Ia do conhecido para o desconhecido.

8. Jesus comunicava Amor pelos longos períodos de tempo que passava em companhia das pessoas.

## **III – A comunicação de Jesus foi bem sucedida**

- Sua pregação era clara e significava.

- Sua obra evoluía constantemente.
- Estava sempre adaptando às novas circunstâncias.
- Sua obra foi bem sucedida por que Ele foi fiel e dedicado.

#### **IV – Segredos do êxito de Jesus**

Ellen White comenta no livro Desejado de Todas as Nações, no capítulo (26) “Em Cafarnaum”, o êxito de Cristo:

1. Em todos os temas, Deus era revelado.
2. Sua linguagem era pura, refinada e clara como a água de uma fonte.
3. Jesus abordava o povo no mesmo terreno em que se encontrava como alguém que lhes conhecia de perto as perplexidades.
4. Sabia dizer a seu tempo uma palavra ao que estava cansado.
5. A beleza de Seu semblante, a amabilidade de Seu caráter e, sobretudo, o amor expresso no olhar e na voz, atraíam para Ele todos quantos não estavam endurecidos na incredulidade.
6. Não fora o espírito suave, cheio de simpatia, refletindo-se em cada olhar e palavra, e Ele não teria atraído as grandes congregações que atraíu.
7. Via neles candidatos, em perspectiva, a súditos do Seu reino.
8. Cristo estava escondido em Deus, e Deus era revelado no caráter de Seu Filho. Era a essa revelação que Jesus desejava fosse dirigido o espírito do povo, e rendidas suas homenagens.

#### **Conclusão:**

Você já pediu a Deus um dom?

Você já orou pedindo a Deus o dom da fala?

Existe um dom mais importante, o da Comunicação.

Peça a Deus esse dom: **Comunicar como Jesus.**

